

# CHARTE RSE



# NOS VALEURS

Event Success est une agence événementielle, **certifiée Atout France**, créée en 2004 et spécialisée en tourisme d'affaires.

**Passionnées** par notre métier, nous concevons des événements professionnels uniques et originaux.

Nos **4 bureaux** de Fontainebleau, Rennes, Nantes et Montpellier, accompagnent les entreprises dans l'organisation d'événements, tels que séminaires, conventions, activités team building, voyages de récompense, road show, lancements de produits, soirées de gala.

Nous mettons **notre expertise** et **notre créativité** au service de vos plus beaux événements.



## PHILOSOPHIE

- Proximité avec nos clients
- Flexibilité et réactivité
- Créativité débordante



## EXPERTISE

- 20 ans d'expérience
- Réseau de professionnel
- Relation en toute transparence



## EQUIPE

- Esprit d'équipe
- Soudée, bonne humeur
- Dynamique et passionnée





L'équipe d'Event Success souhaite œuvrer en faveur du développement durable et **concevoir des évènements plus responsables**



Notre démarche est **collective et volontaire** !



L'équipe souhaite **agir pour l'environnement, renforcer la fidélité de nos clients** et répondre à la demande de nouveaux clients soucieux des enjeux du développement durable

## NOS ACTIONS



1) Privilégier les prestataires et partenaires sensibles à la démarche environnementale



2) Sensibiliser nos clients à notre démarche RSE



3) Réduire notre empreinte écologique



4) Améliorer le bien-être au travail

## 1) Privilégier les prestataires et partenaires sensibles à la démarche environnementale



Sélectionner les **prestataires** et **partenaires engagés** selon leur niveau d'engagement RSE



Choisir des **prestataires certifiés** ou disposant de **labels** environnementaux reconnus



Choisir des **partenaires** qui **respecte les normes environnementales**

Gestion **responsable des déchets** de nos prestataires



**Réduire les émissions** de gaz à effet de serre



## 2) Sensibiliser nos clients à notre démarche RSE



**Fidéliser les clients** existants et attirer de nouveaux clients soucieux de l'environnement et du social



Sélection de nos **prestataires engagés** (gestion des déchets, consommation d'énergie, utilisation de **ressources locales**)



**Choix de prestataires locaux** sur chaque évènement qui partagent nos valeurs en matière de durabilité

Choix du **lieux respectueux de l'environnement**

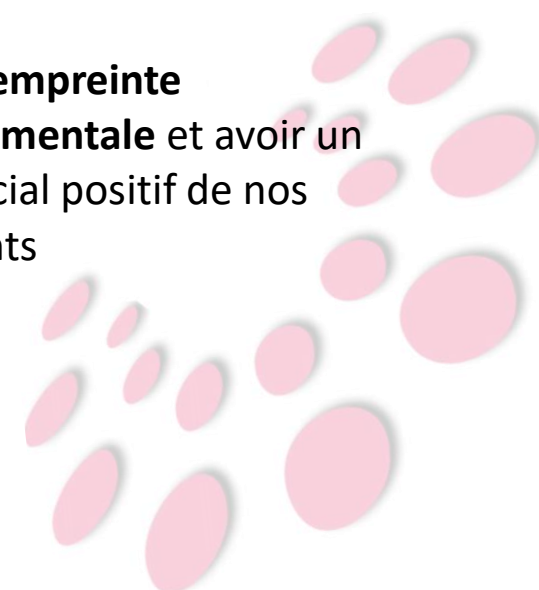
Utilisation de **matériaux recyclables** et **réduction du plastique** à usage unique



**Communication transparente** et **innover** pour améliorer l'impact environnementale et social de nos évènements



**Réduire l'empreinte environnementale** et avoir un impact social positif de nos évènements



### 3) Réduction de notre empreinte écologique



**Diminution** de nos déplacements quotidiens  
**Favoriser** les transports faiblement carbonés



**Réduction du papier**



**Equilibre des supports** numériques et papiers



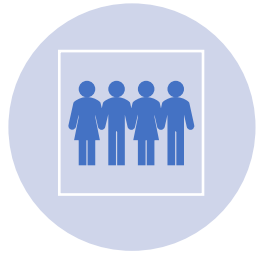
**Tri des déchets**



**Sensibilisation** de l'équipe à l'impact du numérique



## 4) Améliorer le bien-être au travail



### **Valoriser le bien-être au travail**

**Participation des employés**  
dans la prise de décision  
concernant leur travail



**Communication régulière et transparente** essentielle au succès de notre démarche



### **Mise en place d'une charte du télétravail**

Flexibilité du lieu de travail

Moins de déplacement

Meilleure gestion du temps de travail



**Management collaboratif**





“ Une autre dimension à votre imagination ”

**SÉMINAIRE - CONVENTION - COMITÉ DE DIRECTION - TEAM BUILDING  
VOYAGE INCENTIVE - SOIRÉE DE GALA**